|  |
| --- |
| DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA  Ciclo Formativo: DESARROLLO DE APLICACIONES WEB Curso: 2  Módulo: DISEÑO DE INTERFACE WEB |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PR0302** | **UNIDAD DE TRABAJO 3. TRABAJO**  **POSICIONAMIENTO** | | **2º**  **DAW** |
| **ALUMNO/S:** | |
| **FECHA:** | **NOMBRE EQUIPO:** |

Dada la importancia de dominar los diferentes tipos de posicionamiento en CSS volvemos a abordar estas propiedades en esta práctica.

En esta ocasión vamos a intentar emular el comportamiento de una popular tienda online de componentes electrónicos. En concreto intentaremos implementar la caja que nos muestra cada uno de los productos.

En la imagen a continuación tienes una muestra de cómo debe quedar el resultado final. En la parte de la izquierda cómo se debe ver cada uno de los productos mientras que la parte de la derecha está cómo se ve el producto cuando el cursor de ratón se encuentra sobre él. (5 PUNTOS)

**Texto

Descripción generada automáticamente**

Como siempre se indican una serie de pautas a seguir:

* Antes de escribir una sola línea de código piensa cómo lo vas a hacer. Incluso sería deseable dibujar en papel la estructura de cajas que vas a utilizar. Aunque esto lleve tiempo al principio a la larga ahorrarás mucho tiempo.
* Toda la caja tiene un tamaño de 180x300 píxeles. Esto es útil porque quiere decir que puedes utilizar medidas en píxeles para posicionar todos los elementos.
* Como no hemos visto aún tipografías en CSS no debes preocuparte por los tipos de letra. De todas formas el texto verde tiene una fuente Roboto de 14px que puedes establecer con la propiedad

{ font-family: "Roboto", Helvetica, Arial, sans-serif; font-size: 14px; }

* Para hacer el ejemplo más real vamos a suponer que el código HTML se generará automáticamente mediante PHP ¿y en qué nos afecta esto? Pues en que las imágenes de los iconos las añadirás mediante CSS ayudándonos de clases.

Así por ejemplo fíjate en los iconos verdes de la parte inferior: los de la izquierda corresponden a *novedad* y *top ventas* (algunos productos los tendrán y otros no) mientras que el de la derecha indica las existencias (puede haber existencias o no haberlas).

La idea es que el HTML que entregue el servidor para esa línea sea algo así como:

**<div></div>**

**<div class=”topventas”></div>**

**<div class=”disponible”></div>**

Esto querría decir que el producto no es novedad, si es top ventas y tiene existencias.

¿Y cómo aplicamos el CSS? Simplemente pondríamos algo así:

**.topventas {**

**width: …;**

**height: …;**

**background-image: ..; /\* Esta sería la imagen del icono \*/**

**background-size: … ; /\* Por si queremos redimensionar la imagen \*/**

**float: left; /\* O el posicionamiento que elijas \*/**

**}**

Esto lo haríamos para todas las clases. Si hay algún elemento con esa clase dibujará el icono. Si no lo hubiera ningún elemento de esa clase simplemente no afectaría para nada.

Esto también afectaría para los iconos verdes que salen en medio que pueden ser verdes o grises en función de que esté disponible esa opción o no. Así por ejemplo el primero es el de vista previa y debe mostrar un icono de color verde si hay disponible vista previa o de color gris si no la hay. Nuevamente el servidor enviará una lista con 5 elementos div con una clase (p.e. *vista\_previa* o *no\_vista\_previa*) y con CSS añades el icono correspondiente.

* Seguimos con consejos. El fondo amarillo del recuadro del precio es una imagen que ponemos de imagen de fondo y redimensionamos para que tenga el mismo tamaño que la caja.

**Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente**

* Por último, queda ver cómo hacemos el efecto de que se superpongan los iconos cuando pasamos el ratón por encima del producto (fíjate que el cursor puede estar por encima de cualquier parte del recuadro, no solo de la foto).

La idea es diseñarlo como dos capas independientes, es decir, algo así como la imagen de la derecha. Una capa es lo que se muestra siempre y la otra es la que se superpone a la primera cuando el ratón se encuentra sobre el producto.

Una vez diseñadas de forma independiente se sitúan ambas en la misma posición y se indica con la propiedad z-index que la capa de los iconos está detrás de forma que no se verá.

Cuando el cursor se encuentra sobre el producto se invierte el orden de las capas con la misma propiedad de forma que la de los iconos, al encontrarse sobre la otra, pasará a ser visible.

**EJERCICIO2:**

Crea y da estilo con HTML5 Y CSS3 el siguiente formulario (puedes modificar los colores):(2 PUNTOS)

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

**EJERCICIO 3:**

1. Crea una página sencilla con html5 donde aparezca una tabla similar a la que aparece a continuación: (3 PUNTOS)

Imagen que contiene Tabla

Descripción generada automáticamente

1. Con css da estilo a la tabla anterior para obtener el siguiente resultado:

Tabla

Descripción generada automáticamente

La fuente de letra es Trebuchet, Arial, Sans-serif y tamaño 1.4 em.